

St. Gallen, 6. März 2023

Medienmitteilung

15 Jahre Shopping Arena

Ab dem 6. März geht es im Westen der Stadt hoch zu und her. Die Shopping Arena feiert mit zahlreichen Aktivitäten, Events und Wettbewerben ihren 15. Geburtstag. Alle sind herzlich eingeladen mitzufeiern.

Die Shopping Arena hat sich in den letzten anderthalb Jahrzehnten als eine feste Grösse in der Ostschweiz etabliert. Vor kurzem durften die Verantwortlichen für 2022 gar einen Umsatzrekord vermelden. Die Besucherzahlen haben sich nach Corona erholt – auf weit über 4 Millionen Besucherinnen und Besucher. Dies liegt nicht zuletzt daran, dass in der Shopping Arena neben dem Einkaufserlebnis auch Unterhaltung und Freizeitaktivitäten angeboten werden. Mit den geplanten Jubiläums-Events wird die Shopping Arena nochmals neue Massstäbe setzen.

Eine ganze Partywoche zum Start

Der 15. Geburtstag der Shopping Arena wird mit einer rauschenden Partywoche gebührend gefeiert! Diese startet am Montag, 6. März – Apéro, Luftballons und Geburtstagstorte inklusive. Jeweils von 14 bis 19 Uhr (Donnerstag 14 bis 21 Uhr und Samstag 9 bis 17 Uhr) können die Besucherinnen und Besucher mit Prosecco oder Orangensaft auf das Jubiläum anstossen. Für die kleinen Besucher gibt es ebenfalls ein spezielles Programm. Am 8. und 11. März ist ein Ballonkünstler vor Ort, der für die Kinder wahre Kunstwerke formt, die ihre Augen zum Leuchten bringen werden. Zudem können sie ihrer Fantasie beim grossen Bastelspass freien Lauf lassen.

Am 11. März hat die Orell Füssli Filiale hohen Besuch. Yves Keller, bekannt unter seinem Künstlernamen «dä Chäller», wird sein Buch «Der Schweizer Weg zum Erfolg» signieren. Die Autorin Julia Onken wird für ein Interview vor Ort sein. Bei IKEA wartet am 10. und 11. März ein Glücksrad auf Besucherinnen und Besucher mit einem glücklichen Händchen.

Die FM1 Mini WG Interactive in der Shopping Arena

Damit noch nicht genug: Nach der Party-Woche zieht die FM1 Mini WG Interactive in die Shopping Arena ein: Fünf Kandidaten und Kandidatinnen nehmen in einen Kia Ceed SW Platz. Die legendäre, kleinste WG der Welt kann live und aus nächster Nähe in der Shopping Arena miterlebt werden. Am 16. März geht es los – mit prominenter Unterstützung von Remo Forrer. Der begnadete Sänger aus Hemberg gewann 2020 «The Voice of Switzerland» und wird die Schweiz in diesem Jahr am «Eurovision Song Contest 2023» vertreten. Die Bedingungen in der FM1 Mini WG sind nicht gerade leicht. Unter ständiger Beobachtung leben die Kandidatinnen und Kandidaten während zehn Tagen auf engstem Raum zusammen. Die Hörerinnen und Hörer von Radio FM1 entscheiden über den Tagesablauf der

SHOPPING ARENA

Ausharrenden. Wer bis zum Schluss die meisten Challenges meistert, wird zum Community-Liebling gekürt. Obendrauf gewinnt die oder der Kandidat:in am 26. März 2023 im grossen Finale den neuen KIA Ceed im Wert von rund CHF 37'000.

Sonntagsverkauf am 26. März 2023

Nebst dem grossen Finale FM1 Mini WG Interactive findet am 26. März zudem ein Sonntagsverkauf in der Shopping Arena statt. Alle Geschäfte sind an diesem Tag von 10 bis 17 Uhr geöffnet.

Zum Schluss können alle gewinnen – mit der Glücksbox

Zum Abschluss der Feierlichkeiten sind vom 27. März bis 8. April in allen Geschäften der Shopping Arena Glückslose erhältlich. Diese können bei der Glücksbox in der Eventzone im Erdgeschoss gescannt werden. Insgesamt hält die Glücksbox Geschenkgutscheine und Sachpreise im Gesamtwert von über CHF 30'000 für die Shopper bereit.

Alle Infos zu den Wettbewerben und zum Jubiläum finden Sie auf www.shopping-arena.ch

((Box))

Zur Shopping Arena


An diesem Ort verschmelzen seit März 2008 Einkaufs- mit Freizeiterlebnissen von allen Altersgruppen. Mit der Shopping Arena im Westen von St. Gallen wurde vor fünfzehn Jahren ein neuer Anziehungspunkt in der Region geschaffen – mit überregionaler Ausstrahlung. Seit der Eröffnung war die strategische Ausrichtung stets am Puls der Zeit. Ein vielfältiger Mietermix, bestehend aus 60 internationalen wie auch regionalen Marken, verbunden mit einem attraktiven Parkplatzangebot und einer optimalen Lage, lockt alljährlich über vier Millionen Besucherinnen und Besucher an.

Der Immobilien-Dienstleister. Für das Center Management ist Wincasa zuständig. Der führende integrale Immobilien-Dienstleister der Schweiz und bietet seinen Kunden ein breites Dienstleistungsportfolio entlang des gesamten Lebenszyklus von Immobilien: Von der Planung über den Bau und die Bewirtschaftung bis hin zur Revitalisierung und Repositionierung einer Liegenschaft. Die 1999 gegründete Aktiengesellschaft ist in allen Landesteilen präsent und gehört zur Gruppengesellschaft von Swiss Prime Site.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Wincasa AG
Center Management St. Gallen
Fabienne Diez
Marketingleiterin
Zürcherstrasse 464
CH-9015 St. Gallen
Tel. +41 (0)71 314 13 14
fabienne.diez@shopping-arena.ch
www.shopping-arena.ch

Wincasa AG
Center Shopping Arena
Zürcherstrasse 464 – CH-9015 St.Gallen
Tel. +41 (0)71 314 13 13 – www.shopping-arena.ch

Center & Mixed-Use Site
Management by  wincasa