

St. Gallen, 17. November 2022

Medienmitteilung

Shopping Arena setzt umfangreiche Energiesparmassnahmen um

Das Thema Nachhaltigkeit nimmt in der Shopping Arena schon seit geraumer Zeit einen hohen Stellenwert ein. Das Einkaufscenter im Westen von St.Gallen konnte aufgrund verschiedener Massnahmen den Stromverbrauch erheblich reduzieren. Weitere Projekte sorgen dafür, den Energieverbrauch künftig noch weiter zu senken.

Wo kann Energie eingespart werden? Wo kann allenfalls sogar komplett auf Strom verzichtet werden? Welche Alternativen gibt es? Solche Fragen beschäftigen aktuell die gesamte Bevölkerung. Aber auch die Verantwortlichen der Shopping Arena befassen sich schon seit geraumer Zeit mit dieser Thematik und haben im Zuge dessen auch einen Massnahmenkatalog erstellt. Einige wurden bereits erfolgreich umgesetzt, andere werden derzeit Schritt für Schritt realisiert.

Einsparungen durch Weihnachtsbeleuchtung

Als unmittelbare Massnahme wurde beschlossen, dieses Jahr auf eine Weihnachtsbeleuchtung im Aussenbereich – wo seit Anfang Oktober auch bereits Leuchtkästen, Pylone und weitere Werbeträger abgeschaltet sind – zu verzichten. Jene im Innenbereich wird reduziert. Dazu Centerleiter Marc Schäfer: «Die Mall verfügt nicht über Tageslicht. Dank der Weihnachtsbeleuchtung kann das ordentliche Licht gedimmt werden, was letztlich zu einer Stromeinsparung führt».

20 Prozent Einsparung

Bereits 2015 bzw. 2018 wurden das Parking sowie die komplette Mall auf eine LED-Beleuchtung umgerüstet. In diesem Jahr wurde die gesamte Ladenfläche mit der neusten Technologie auf den bestmöglichen Standards aktualisiert und erweitert. Durch eine intelligente Steuerung können hierbei sowohl die Intensität als auch die Zeitdauer der Beleuchtung optimal eingestellt und damit erhebliche Einsparungen erzielt werden. «Wir setzen uns schon seit Jahren mit Energiesparmassnahmen auseinander», erklärt Centerleiter Marc Schäfer. «Die erwähnten Umsetzungen führten dazu, dass wir den Verbrauch innerhalb kürzester Zeit bereits um 20 Prozent senken konnten.»

Energiemonitoring

Auch auf die jüngsten Sparappelle von Bund und Kanton wurde mit der Gründung einer Arbeitsgruppe reagiert. Diese erarbeitet umfassende Konzepte mit weiteren Massnahmen, pflegt einen regelmässigen Austausch mit externen Fachkreisen und verfolgt anhand eines Energiemonitorings genau, mit welchen Mitteln eine bestmögliche Betriebsoptimierung erreicht werden kann.

Weitere Meilensteine

Darüber hinaus stehen weitere Projekte kurz vor der Realisierung. Einerseits erfolgt 2023 die Installation von neuen Wärmepumpen für den Heiz- und Kältebereich sowie der Anschluss ans Anergienetz St.Gallen. Das heisst: Die Shopping Arena – und damit auch das Fussballstadion kybunpark sowie das Einrichtungshaus IKEA – werden ab dem zweiten Quartal 2023 mit industrieller Abwärme beliefert. Dadurch wird nicht nur der Verbrauch von fossiler Energie reduziert, sondern auch eine erhebliche Senkung der CO₂-Emissionen erreicht.

Andererseits ist für die Jahre 2023 und 2024 bereits die Installation einer Photovoltaikanlage auf dem Freizeitgebäude der Shopping Arena geplant. Photovoltaikanlagen auf dem Stadion und der IKEA wurden bereits in den Jahren 2015 bzw. 2008 installiert. «Die Shopping Arena setzt damit nicht nur aus betriebswirtschaftlicher Sicht wichtige Meilensteine, sie nimmt auch ihre gesellschaftliche Verantwortung wahr», so Marc Schäfers Fazit.

((Box))

Zur Shopping Arena

An diesem Ort verschmelzen seit März 2008 Einkaufs- mit Freizeiterlebnissen von allen Altersgruppen. Mit der Shopping Arena im Westen von St.Gallen wurde vor zehn Jahren ein neuer Anziehungspunkt in der Region geschaffen – mit überregionaler Ausstrahlung. Seit der Eröffnung war die strategische Ausrichtung stets am Puls der Zeit. Ein vielfältiger Mietermix, bestehend aus 60 internationalen wie auch regionalen Marken, verbunden mit einem attraktiven Parkplatzangebot und einer optimalen Lage, lockt alljährlich über vier Millionen Besucherinnen und Besucher an.

Der Immobilien-Dienstleister. Für das Center Management ist Wincasa zuständig. Der führende integrale Immobilien-Dienstleister der Schweiz und bietet seinen Kunden ein breites Dienstleistungsportfolio entlang des gesamten Lebenszyklus von Immobilien: Von der Planung über den Bau und die Bewirtschaftung bis hin zur Revitalisierung und Repositionierung einer Liegenschaft. Die 1999 gegründete Aktiengesellschaft ist in allen Landesteilen präsent und gehört zur Gruppengesellschaft von Swiss Prime Site.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Wincasa AG
Center Management St. Gallen
Marc Schäfer
Centerleiter
Zürcherstrasse 464
CH-9015 St. Gallen
Tel. +41 (0)71 314 13 13
marc.schaefer@shopping-arena.ch
www.shopping-arena.ch